

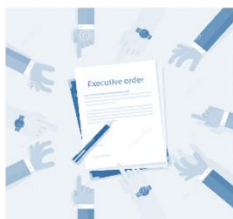


Cari colleghi,
eccoci qui con la nuova edizione della nostra newsletter **SGR – Sagitta Gestione Responsabile**.

Come la precedente, anche questa edizione è divisa in tre rubriche diverse: gli aggiornamenti relativi alla normativa, al mercato e i nostri progressi come Sagitta in merito alla sostenibilità.

Buona lettura!

NORMATIVA



UNIONE EUROPEA

- **Commissione Europea** – 6 ottobre 2022 – FAQ in merito all'interpretazione di alcune disposizioni giuridiche dell'atto delegato in materia di informativa ai sensi dell'articolo 8 del regolamento sulla Tassonomia dell'UE sulla segnalazione di attività e attività economiche ammissibili (cfr riferimento 2022/C 385/01)

ITALIA

- **Consob** – 6 settembre 2022 – Pubblicazione del Nuovo Regolamento Emittenti che prevede l'integrazione delle disposizioni regolamentari nazionali con le informazioni precontrattuali previste dal Regolamento SFDR e dal Regolamento Tassonomia nell'ambito del processo di pre-marketing e commercializzazione nonché nelle logiche di definizione del Target Market di un prodotto
- **Banca d'Italia** – ottobre 2022 – Pubblicazione del Quaderno 'Questioni di Economia e Finanza – Costi e benefici della transizione ecologica previsti dal PNRR: un esercizio di valutazione con il Social Cost of Carbon'. Il lavoro descrive una metodologia per valutare i costi e i benefici degli investimenti ambientali basata sull'utilizzo del *Social Cost of Carbon* (SCC), una stima dei danni globali derivanti dalle emissioni carboniche. L'approccio viene applicato agli investimenti ambientali contenuti nel *Piano nazionale di ripresa e resilienza* (PNRR) ed emerge che, per la maggior parte degli investimenti, il valore attuale dei benefici ambientali attesi supera i costi se vengono utilizzati tassi di sconto bassi e si dà maggior peso ai danni che le emissioni carboniche causano nei paesi più poveri.

MERCATO



- 29 settembre 2022 – [HSBC lancia un nuovo fondo dedicato all'economia circolare](#)
- 30 settembre 2022 – [WBO, la sfida è resistere](#)
- 10 ottobre 2022 – [Basta ESG, qualcuno si è stufato delle prediche](#)
- 12 ottobre 2022 – [Cdp, fino a un miliardo per l'housing](#)
- 12 ottobre 2022 – [La grande tentazione e la sfida possibile di Meloni](#)
- 21 ottobre 2022 – [Coima, c'è molta fame di mattone sostenibile](#)

SAGITTA



- Abbiamo ideato e pubblicato il '**Decalogo - ALLEGGERISCI L'IMPRONTA**' con l'obiettivo di ricordarci che i nostri comportamenti rappresentano il modo di "essere" di Sagitta SGR e che, nel rispettare poche e buone regole con comportamenti virtuosi, contribuiamo al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale e aziendale.
- Il progetto **DEEPMI** è in fase di conclusione. I colleghi interessati hanno già ricevuto le credenziali di accesso alla piattaforma, creata per Sagitta SGR, dove sono inserite informazioni sui consumi degli immobili/impianti dei nostri Fondi Immobiliari nonché è previsto un ESG Scoring per asset/fondo basato sul **Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)**, sistema di *rating* maggiormente accreditato a livello globale per il *benchmarking* dei fattori di sostenibilità nel mercato immobiliare. A beneficio di tutti è prevista una presentazione della piattaforma da parte della collega Stefania Possenti che ha curato, e continua tutt'ora a curare, tutti gli aspetti di implementazione della piattaforma, raccolta e resa disponibile dei dati e rapporti con il fornitore.
- In collaborazione con **SDA Bocconi** abbiamo organizzato un programma formativo di otto ore in aula a tema **Sostenibilità e Real Estate ESG -Investing**. Il corso ha coinvolto noi tutti e ha abbracciato tematiche sia generali sia di dettaglio, concretizzando con esempi la teoria. Abbiamo imparato che la sostenibilità, che sembra un costo perché esce dagli schemi che conosciamo, è un valore e crea ricchezza nel tempo, anche in relazione ai beni immobili e al mondo della finanza.
- Eravamo presenti il 16 ottobre a Milano, alla **Pittarosso Pink Parade**, evento organizzato da PittaRosso, per il nono anno consecutivo, a sostegno del progetto *Pink is Good* dedicato alla ricerca scientifica per la lotta contro i tumori femminili.

Seguici per altre iniziative e ...
... aspettiamo idee, possibilmente concrete e realizzabili, a **impatto zero** ...

ESG & Communication